

## ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

### Название проекта

На маленьком плоту. Развитие форм детского водного туризма

### Сроки реализации

с 1.07.2021 по 31.10.2022

### Краткое описание проекта (не более 2000 знаков)

Пожалуйста, опишите предполагаемую деятельность в период использования гранта – для возможной последующей публикации описания.

Флотилия Ковчег входит в состав Дружины во имя святого праведного воина Феодора Ушакова и ведет направление работы с детьми и подростками на воде – яхтинг. Для юного поколения занятия на воде всегда наполнены романтикой путешествий и приключений. Но яхтинг доступен не всем, так требуется широкая материальная база. На данный момент в организации состоит около 300 детей и подростков, а морским яхтенным делом заняты лишь 30. Каждый летний сезон мы проводим большой семейный сплав по рекам Урала для детей и родителей. Мы видим, какое яркое впечатление остается у участников после сплава. Новый вид спортивного сплава на сапбордах доступен всем возрастам. Мы провели пробный выход на сапбортах в 2020 году. Все с нетерпением ждут новых выходов в новом сезоне. Имея сапборды в собственности организации мы сможем обучить и провести сплавы для ребят из региона (малых городов и сел). Позволит не арендовать снаряжение и сделать стоимость доступной для всего участников организации. А для многодетных и малообеспеченных бесплатно. Мы планируем далее развивать этот вид спорта и сделать его доступным для всех. Для семейного отдыха мы также проводим сплавы на катамаранах и тоже берем оборудование в прокат. Организация работает более 6 лет и при наличии своего оборудования, мы сможем дать ощутимый вклад в развитие водного туризма. В 2018 году мы открыли и описали маршрут по реке Тура от Верхотурья до Меркушино, и получили первую премию от Центра развития туризма Свердловской области <http://crt.gotoural.com/tours> В течение года юные следопыты изучают правила безопасного и экологического туризма, получают навыки от профессионалов по выживанию и первой помощи, проходят занятия по географии, истории, мастерству, поварскому делу и т.д.

### Ожидаемые результаты (не более 2000 знаков):

Опишите, пожалуйста, каких конкретных результатов (изменений) вы ожидаете достичь для целевой аудитории и для сообщества благодаря реализации проекта. В какие сроки они могут быть достигнуты? Каким образом вы планируете отслеживать/ подтверждать достижение этих изменений? Для количественных показателей укажите целевые значения.

Результат	Показатель	Источник данных (способ проверки)
В мастер-классах по хождению на сапбордах примут участие: дети и подростки	200 ребят	Списки участников мероприятий и групповые фото. Рефлексия от юнкоров участников мероприятий
В мастер-классах по хождению на сапбордах примут участие: родители волонтеры	50 родителей волонтеров	Списки участников мероприятий и групповые фото
Сплав на катамаранах	100 человек	Списки участников

		мероприятий и групповые фото. Статьи в информационных источниках и соцсетях
Сплав на сапбордах	100 человек	Статьи в информационных источниках и соцсетях

**Роль проекта в контексте деятельности организации** (не более 800 знаков)

Опишите влияние проекта на другие проекты/ процессы организации и ее стратегию. К каким изменениям приведет проект в деятельности организации? Какие организационные навыки и компетенции будут получены в ходе реализации проекта?

Деятельность организации направлена на «формирование основ российской гражданственности, воспитания чувства гордости за свое Отечество, российский народ и историю России. Формирование уважительного отношения к иному мнению, истории и культуре других народов». Организация использует педагогический скаутский метод воспитания, который позволяет привить детям и подросткам владение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире. Это происходит через активные формы педагогической деятельности на природе, занятия спортивными видами туризма, через включение в самостоятельность и самоорганизацию во время участия в сборах. Следопыт с первого дня все стремится делать сам. Инструктор выполняет роль опытного наставника, который подскажет и поможет довести дело до конца. Работа на воде наиболее активная форма, позволяющая реализовать все педагогические задачи.

**Актуальность и востребованность проекта** (не более 1500 знаков)

Обоснуйте и подтвердите фактами актуальность, своевременность и востребованность проекта для целевой аудитории, сообщества, региона и пр. Почему проект должен быть реализован именно сейчас? Насколько организация готова к выполнению проекта, а его аудитория – к использованию его результатов?

Свердловская область входит в топ-10 регионов по развитию внутреннего туризма (по данным Национального туристического рейтинга среди субъектов России). При этом на нее приходится около 60 процентов от общего объема туристических услуг по УрФО. Как отмечают в местном департаменте информационной политики, за девять месяцев Урал посетили 1,3 миллиона человек - это на 18 процентов выше показателя прошлого года. Наша организация за время летнего сезона проводит до 12 мероприятий, связанных с выходом на природу, в том числе и сплавов. Ежегодно мы наблюдаем рост семейного и молодежного туризма. Только по реке Чусовой за сезон сплавляется до 5 тысяч водных туристов. Большинство начинающих водных туристов не останавливается, и старается освоить новые реки Урала: Реж, Исеть, Печера, Вишера. И мы видим здесь несколько важных задач. Во-первых, выражена востребованность водного туризма. Значит важно дать хорошие навыки начинающим, показать новые формы сплава по воде – сап-бординг. Во-вторых, остро стоит тема экологического туризма. Мы формируем у подрастающего поколения навыки бережного отношения к природным ресурсам. В-третьих, ребята осваивают туристические навыки и вырабатывают положительные привычки здорового образа жизни. Мы активно привлекаем ребят вместе с семьей. Почти всегда туристическая практика продолжается в семье. И последнее, профессиональные занятия спортом доступны не всем и не часто имеют развитие в жизни человека. А туризм и один из самых ярких видов – водный, запоминается и крепко приживается в семье и жизни человека.

### Цели и задачи проекта (не более 800 знаков)

Цель проекта: Формирование навыков к здоровому образу жизни, через освоение форм водного туризма – сапбординг, сплав, яхтинг.

Задачи проекта:

1. Сформировать у участников личностные установки и мотивы к оздоровительной деятельности, занятию спортом, поиску новых интересных и активных занятий, включая водные виды туризма и путешествий.
2. Сформировать у участников – детей и родителей – принципы ответственного отношения к отдыху на воде и около воды.
3. Обучить участников навыкам принятия решений, действий и первой помощи в экстремальных ситуациях на воде.
4. Сформировать у участников навыки самостоятельности, самоорганизации, активности, упорству, выносливости, взаимовыручке, уважению к походным опасностям.

### Целевые аудитории, с которыми будет работать проект (не более 2000 знаков):

На какие запросы, потребности каждой из целевых аудиторий отвечает проект? Какие изменения произойдут в жизни целевой аудитории благодаря проекту?

Основные участники, более 200 человек:

Дети от 9 до 12 лет – начинающие следопыты, поступающие в организацию. Подростки от 12 до 16 лет, как правило устоявшиеся члены организации, ведущие активный образ жизни.

Молодежь, выросшая в рядах организации. Родители и родители-волонтеры, принимающие участие в мероприятиях организации.

Дети, подростки и родители из малообеспеченных семей. В организации традиционно на бесплатной основе занимается до 30% участников. Для них также предоставлен весь спектр возможностей. Оплата затрат за них идет за счет взносов родителей из обеспеченных семей или целевым образом за счет благотворителей.

Дети и подростки с особенностями развития в составе организации составляют от 5-10%. Они входят в состав своих отрядов, где о них берут попечение наставники, родители и ребята из отряда. Они также принимают, наравне со всеми, участие в мероприятиях организации.

Данный проект целенаправлен на развитие водного туризма, здорового образа жизни и всех сопутствующих программ: первая помощь, экология, мастерство водного туризма. Проект охватывает самый широкий спектр людей и привлечет новых участников.

### Спортивные социальные проекты, реализованные организацией за последние 5 лет

Название / тема	Ключевые партнеры	Длительность (мес.)	Совокупный бюджет
Развитие скаутской дружины во имя святого праведного воина Феодора Ушакова	Отдел по делам молодежи Екатеринбургской епархии	18 месяцев	5, 056 млн. руб.
«Закон жизни» – курс обучения следопытов правилам безопасности в определенных жизненных ситуациях с помощью скаутского метода	Екатеринбургская епархия	6 месяцев	1 млн. руб.

Организация яхтенной школы	ИП Бахтерев Д. В.  ЕРО Императорское Православное Палестинское Общество	12 месяцев	1,4 млн. руб.
-------------------------------	--	------------	---------------

### **Проведенная подготовительная работа по проекту (не более 800 знаков)**

(если применимо)

Какая подготовка предшествовала проекту? На какие наработки организации или ее партнеров проект будет опираться?

В 2020 году проведен большой семейный сплав на катамаранах, в котором приняло участие 52 человека. Обучены 7 наставников правилам безопасного проведения сплавов и подготовке снаряжения для водного туризма. 11 человек прошли курсы первой помощи. В августе 2020 года арендованы сап-борды и проведены мастер-классы по хождению на новом виде водного транспорта. Мастер-класс прошли 9 подростков и трое наставников. Сделано заключение, что важно внедрять сап-бординг в детский водный туризм, как наиболее интересный и привлекательный для детей и подростков. За 2019-2020 годы создана морская водная база на территории лодочной станции Электродепо г. Екатеринбурга. В 2021 году открыта вторая морская школа в городе Лесной. Дети и подростки здесь также будут осваивать яхтинг, сап-бординг и участвовать в семейных сплавах на катамаранах.

### **План реализации проекта**

Опишите основные содержательные этапы деятельности в период гранта с указанием сроков (месяцы), включая ключевые события и планируемые результаты каждого этапа, методическое сопровождение проекта.

Внимание! Подготовка проектной заявки, участие в конкурсе, заключение договора о гранте с Фондом и подготовка отчетности не являются этапами деятельности.

#### **Этап 1 (не более 500 знаков)**

Подготовительная часть. Формирование материальной базы, приобретение оборудования и снаряжения. Проведение разовых мероприятий для небольших групп старших следопытов, наиболее подготовленных к работе на воде. Проведено 2-3 выхода подготовительной группой (2 патруля) 12 человек с привлечением профессионала в сфере водного туризма. Проведен анализ результатов выхода, конкретизирован план обучения в течение года, заключены договора с наставниками и добровольцами для обучения в течение года.

#### **Этап 2 (не более 500 знаков)**

Теоретическая часть. Обучение наставников и волонтеров проведению мероприятий на воде, обеспечению безопасности, первой помощи и детскому туризму. Обучение детей и подростков основам безопасности на воде, первой помощи, экологии туризма, туристическим навыкам, в том числе с практическими выходами в лес. Особое внимание уделено спортивной подготовке.

#### **Этап 3 (не более 500 знаков)**

Практическая часть. Проведение обучающих мастер-классов во всех отрядах. Формирование навыков здорового, спортивного образа жизни и приобщение к новым видам водного туризма. Помощь в организации и развитии водного туризма в отрядах, как составной части обучающих программ в организации. Проведение мероприятий водного туризма на

постоянной основе. Включение в программы проведение мероприятий в других регионах России, привлечение организаций из российских регионов (Челябинск, Омск, Уфа).

**Структура и содержание создаваемого общественного блага (продукта)** (не более 1 500 знаков)

Опишите продукты, услуги, модели, которые будут созданы/ внедрены/ тиражированы благодаря проекту. Для каких из указанных целевых аудиторий предназначена каждая услуга/ продукт?

Структура проекта делится на 4 этапа:

1. Первый этап. Создаем новый вид деятельности в организации, пробуем на небольших группах. Первый этап позволит раскрыть необходимые направления обучения участников в предстоящем году. Кроме сфер, напрямую связанных с водным туризмом, возможно потребуются дополнительные уроки по отдельным направлениям, например узловое дело, природоведение, краеведение и т.д.
2. Второй этап. Создаем материальную базу для внедрения водного туризма (сап-борды, спасжилеты, туристическое снаряжение)
3. Третий этап. Практические мастер-классы на воде в отрядах. Практическое обучение наставников и добровольцев.
4. Четвертый этап. Водный туризм, благодаря включению в деятельность всех наставников, обучению добровольцев и доступности мастер-классов для родителей детей, сделать частью текущей деятельности.

**План продвижения/ освещения проекта** (не более 800 знаков)

Опишите действия по продвижению проекта: акции, мероприятия, технологии по его популяризации – офлайн и онлайн. Каким образом и на каких публичных мероприятиях планируется анонсировать проект и представлять его результаты? Есть ли у организации постоянные медиа-партнеры? Опишите используемые партнерами каналы и масштаб их аудитории в социальных сетях.

Освещение проекта ведется еженедельно на страницах социальных сетей отрядов и дружины. Мероприятия освещаются в еженедельных выпусках программы «Свистать всех наверх!» на радио «Воскресение» (аудитория 5 млн.). Публикации о значительных мероприятиях размещаются на страницах «Областной газеты» (81 тысяча экземпляров) и «Православной газеты» (50 тысяч экземпляров). Видеосюжеты выходят на телеканалах Спас, Союз, Россия 2 (аудитория более 10 млн. зрителей). Все мероприятия анонсируются на странице организации [https://vk.com/club\\_bps](https://vk.com/club_bps) (5 тысяч уникальных просмотров).

**Критерии успешности проекта**

Опишите, по каким показателям – количественным и качественным – Вы планируете оценивать, насколько успешным/ востребованным оказался проект и его мероприятия/ услуги. Каким образом Вы планируете измерять значения этих показателей? Из каких источников предполагается получать эти данные/ сведения и каким образом? Для количественных показателей укажите целевые значения.

Показатель	Целевое значение	Источник данных
Информационный охват, более 10 тысяч	Привлечь внимание к воспитательной деятельности организации	Просмотр информационных платформ и изучение рейтинга. Ссылки на информационные службы.

Полный охват участников, не менее 300 человек	Сформировать положительное представление о скаутском педагогическом методе воспитания	Списки участников мероприятий, общие групповые фотографии участников.
Получат прямую выгоду, не менее 200 человек	Сформировать навыки водного экологического туризма и привить ЗОЖ	Списки участников мероприятий, общие групповые фотографии участников.

**Риски реализации проекта** Отметьте, пожалуйста, основные риски (не более 10), которые могут затруднить или препятствовать реализации проекта, с учётом ограничений, вызванных пандемией. В поле «Варианты реагирования» предложите меры по снижению/предотвращению каждого риска.

Риск	Препятствие	Вероятность риска (высокая, средняя, низкая)	Варианты Реагирования
Риск запрета на массовые мероприятия в связи с продолжающейся пандемией	Отсутствие возможности охватить мероприятием большую группу целевой аудитории.	средняя	Работа в малых группах. Применяемый организацией скаутский метод предполагает умение взаимодействовать именно так. Опыт 2020 года показал готовность отрядов Дружины к такой ситуации.
Утрата части финансирования за счет потери спонсоров	Увеличение финансовой нагрузки на родителей детей целевой группы	средняя	Снижение продолжительности проведения мероприятий. Выбор мест проведения мероприятий с меньшими транспортными расходами. Снижение количества участников.
Недостаточная численность персонала	Снижение количества участников целевой группы из соображения безопасности	средняя	Увеличение количества добровольцев из числа родителей детей целевой группы, привлекаемых на мероприятия.
Уход руководителя проекта	Снижение качества реализации проекта	низкая	Наличие компетентной команды позволяет найти замену руководителю проекта.

**Дальнейшее развитие проекта и источники его ресурсного обеспечения** (не более 1000 знаков).

Каким Вы видите дальнейшее развитие проекта? За счет каких ресурсов он будет развиваться после завершения грантового финансирования? Каким образом вы планируете поддерживать эффект от его реализации?

Дальнейшее развитие проекта неразрывно связано с развитием Дружины. Практика на воде станет доступной для всех участников организации. Изучая водные виды туризма, следопыты ежегодно будут осваивать правила безопасности, экологию, краеведение, первую помощь при ЧС. Хождение на сап-бортах станет привычной и неотъемлемой частью летней практики на воде, как сейчас сплавы на катамаранах и яхтинг. Дружина взаимодействует с отделениями БПС по всей России. В Екатеринбург приезжают следопыты со всей страны. Для них также будет предоставлена возможность пройти мастер-классы и занятия по водным видам туризма. Проект будет развиваться за счет собственных средств, родителей детей и пожертвований.